



Verksamhetsplan 2023-2024

Stockholms Bowlingförbund och dess styrelse har som huvudinriktning för verksamhetsåret 2023-2024 att arbeta med aktiviteter och åtgärder som är kopplade till att öka antalet aktiva bowlare. Vår ambition är att öka antalet licenser för att i nästa steg, utveckla verksamheten ännu mera och ha möjlighet att erbjuda attraktiva aktiviteter. Vi kommer också att fokusera på att erbjuda bowlingutbildning på hög nivå för att fler bowlare och föreningar från Stockholm ska ges möjligheten att nå elitnivå. Vi avser öka takten på breddutbildningar för vuxna, utbilda fler tränare för alla nivåer, så att det finns tränare tillgängligt för alla våra medlemmar. Vi ökar vår satsning på rekrytering, utbildning och stöd till våra föreningar för vi vet att detta behövs. Vi vill vara ett stöd för föreningarna i deras arbete lyckas med att få in flera till sporten bowling! Ungdomar i fokus. Vi vill satsa på att nå fler ungdomar som under säsongen får möjlighet att prova-på bowlingsporten.

1. Administration och information

Genom en bra hantering av information få upp intresset för Stockholmsbowlingen bland befintliga och potentiella medlemmar. Vi ska bli ännu bättre med det verktyg som idag finns i stället för IdrottOnline. Vi ska bli ännu synligare på Facebook och Instagram och andra möjliga forum. Dessutom ska det alltid finnas information tillgänglig i våra bowlinghallar via scoringbilder och annan information.

Aktiviteter:

- ha en aktuell websida som uppdateras, förnyas efter behov
- skicka ut nyhetsbrev till våra föreningar
- alltid länka ut artiklar, inslag, information från hemsidan till vår Facebooksida
- minst en gång per månad skicka ut en scoringbild till hallarna med information
- uppdatera de mediakontakter som finns
- utvärdera de frågor som sköts av kansli respektive styrelse
- effektivisera arbetet
- få fler att vilja arbeta för Stockholmsbowlingen
- varje styrelsemedlem och kommittéansvarig ska förstå och känna ansvar för ekonomi och budget

Mål:

- våra medlemmar ska ha våra informationskanaler som primär källa när de söker information om Stockholmsbowlingen
- vi ska nå ut till flera med information om vår verksamhet
- vi ska ha en bättre och tätare dialog med våra bowlare genom olika forum och våra kommittéer

2. Marknadskommittén

Vi kommer att satsa helt på vårt nya koncept som följer "Hela-vägen-strategin", det vill säga att ta individen oavsett ålder från nöjesbowling, via Prova på-kvällar, nybörjarkurser, fortsättningskurser, husligor till licens och spel i klubb och liga.

Aktiviteter:

- Vidareutveckla och utöka konceptet rekrytering hela vägen
- Stötta ett gemensamt större utskick till beslutad målgrupp
- Uppmuntra och stödja hallarna att hålla nybörjarkurser och prova-på
- Med den nya hemsidan "borjabowla.se" ska vi engagera och locka nya bowlare till vår organisation och sport
- Bowlingmattan
- Införa ny grafisk profil för att attrahera befintliga och nya bowlare

Mål:

- Från nuvarande licensnivå 1.760 i maj 2023, till minst 100 ytterligare licenser under säsongen 23-24

Mätpunkter:

- Antal licenser
- Antal genomförda rekryteringsaktiviteter
- Antalet publicerade aktiviteter på Börjabowla.se

3. Parabowling

Aktiviteter under säsongen

- 4-5 ledarträffar för planering av verksamheten
- Distriktsmästerskap, Poolspel och träningsträffar
- Utbildning inom områden som Paragruppen finner intressanta
- Stöttning av lokala tävlingar hos våra föreningar

4. Utbildningskommitte'n

Utbildningskommittén arbetar med att erbjuda utbildning för tränare/instruktörer och kunna leverera sådana tjänster till klubbar, hallar och bowlare i distriktet. Ett av våra fokusområden är att leda träningen av deltagarna i Team Stockholm. Vi förmedlar också Stockholmsidrottens utbildningar till klubbar och enskilda via våra informationskanaler. Vi vill också säkerställa en vidareutveckling av de tränare som vi har i distriktet. Fler utbildningar på alla nivåer.

Utbildningskommitténs mål är att främja utvecklingen av Stockholmsbowlingen till ökad konkurrenskraft.

Aktiviteter:

- Vidarerutbildning genom tränarbooster
- Bistå juniorkommittén i utvecklingen av arbetet med Team Stockholm
- Förmedla relevanta utbildningar ur Stockholmsidrottens utbud
- Vara behjälplig i vår satsning mot rekrytering av ungdomar
- Bistå parakommittén i deras arbete med rekrytering och utbildning av tränare

Mål:

- Genomföra tränarträffar
- Stötta med planering och genomförande av Team Stockholm
- Stötta med planering och genomförande av tränarutbildning inom Parakommittén
- Stötta föreningarna i sina kontakter med Stockholmsidrotten

Mätpunkter:

- Antal genomförda Tränarbooster
- Antal aktiva tränare som är delaktiga i någon form av tränaraktiviteter
- Antal aktiva ungdomar som vi nått via vår extra satsning på rekrytering av unga
- Antal deltagare på våra utbildningar och träffar

5. Juniorkommittén

Aktiviteter:

- Stockholm Junior Challenger Grand Prix Tour
 - 6 tävlingar
- Juniorleague
 - 6 – 8 omgångar
- Junior-DM
 - Öka antalet deltagare från 2022-2023
- Team Stockholm
 - I samverkan med UtbK planera och genomföra en kvalitativ utbildning för våra unga bowlare i distriktet
- Distriktsmatcher ska genomföras
- Få SM-status på Distriktskampen
- Genomföra Queens&Kings som en populär avslutningstävling för säsongen

Mål:

- Att GP-touren ökar i antalet deltagare
- Att Juniorleague ökar i antalet lag
- Att Junior-DM har fler deltagare och kompletta finalfält
- Att genomföra Team Stockholm bredd
- Att genomföra Team Stockholm utveckling med avslutande distriktsmatcher

- Att stötta de föreningar som vill arbeta med rekryteringen

Mätpunkter:

- Antal aktiva i våra aktiviteter ska öka med minst 5%

6. Serie- och tävlingskommittén

Vi vill fortsätta erbjuda en attraktiv Stockholmsliga och olika Distriktsmästerskap.

Aktiviteter:

- Stockholmsligan med både 8-mannalag och 4-mannalag
- Arrangera ett slutspel i de högsta divisionerna i STL
- Egen tidsättning
- Distriktsmästerskap; Individuellt, Mixed, 3-manna

Mål:

- Att behålla Stockholmsligan i nuvarande omfattning
- Att få in fler deltagare/lag till våra distriktsmästerskap

Mätpunkter:

- Antal aktiva i våra aktiviteter ska öka med 10%

7. Ekonomi

Mål:

- i de satsningar som görs ska så många medlemmar som möjligt involveras, fler deltagare ska ha möjlighet och vilja delta, i alla de aktiviteter i genomför som kostar pengar
- fortsatt kontroll med support för tävlingar och utbildningar som genomförs